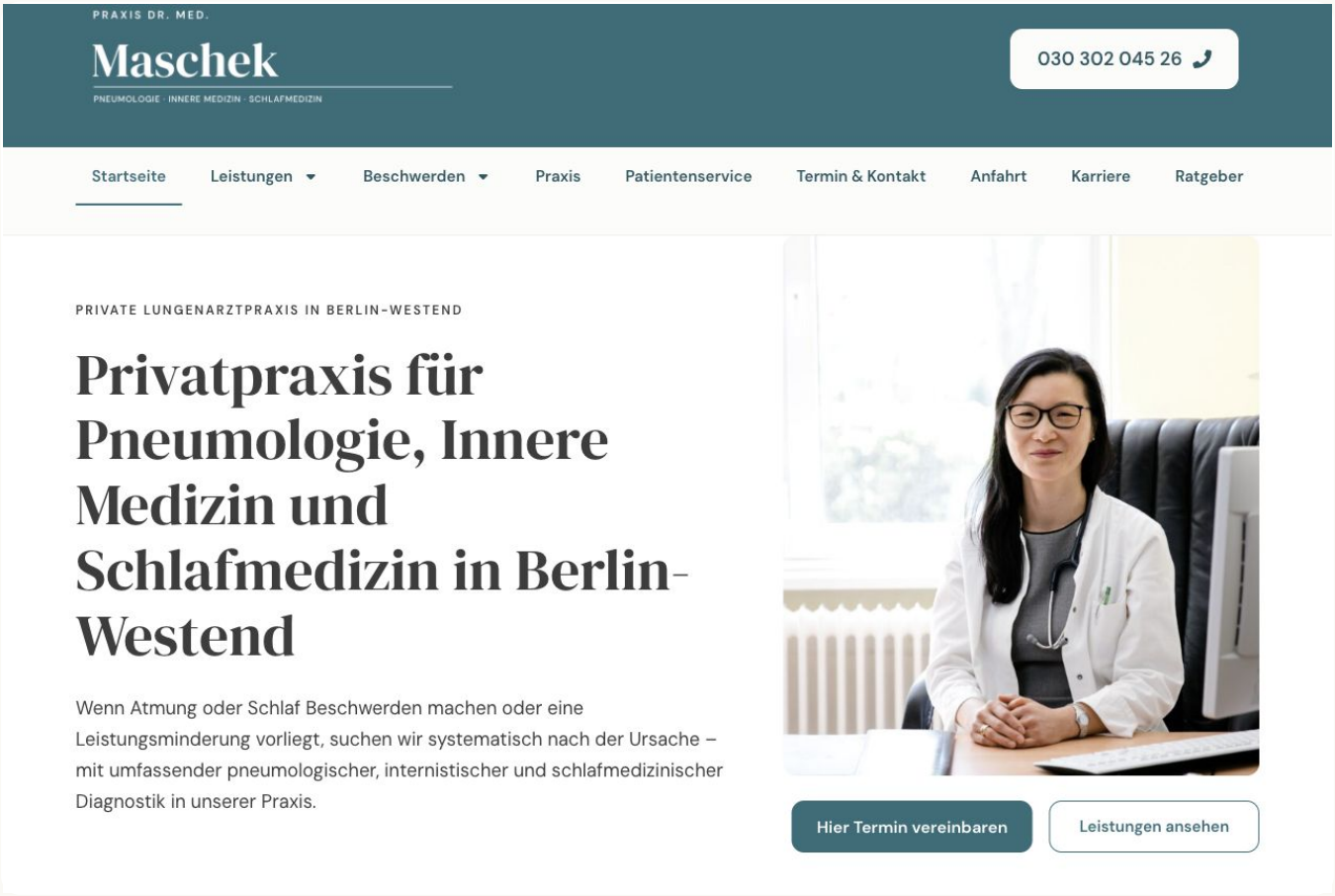
WEBSITE-FALLSTUDIE

Praxis Dr. Maschek

Ein Praxisauftritt mit klaren Informationen und sichtbaren Kontaktwegen.

Privatpraxis für Pneumologie, Innere Medizin und Schlafmedizin in Berlin-Westend.



Nachher: dokumentierte Startseitenansicht vom 2. Oktober 2026.

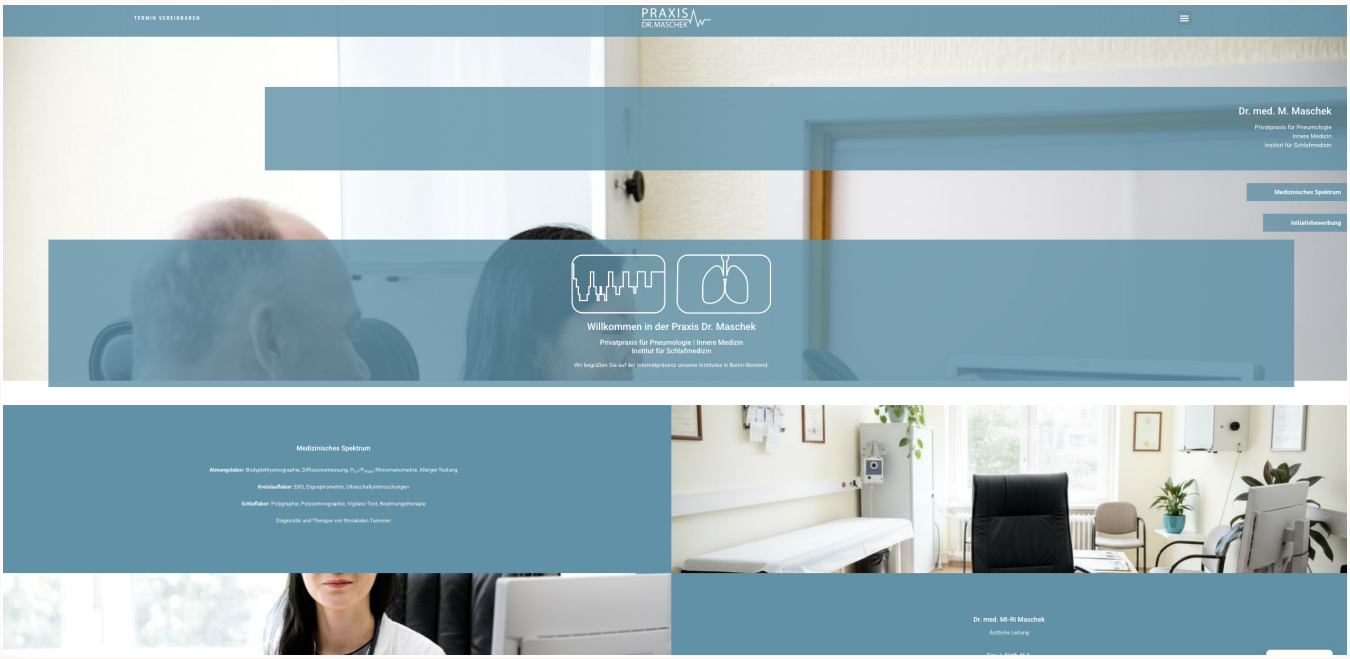
Die neue Darstellung verbindet ein erkennbares Praxisprofil mit einer gegliederten Navigation und direkten Wegen zu Leistungen sowie Termin und Kontakt.

Das Projekt zeigt die Arbeit an Struktur, Sprache und Darstellung. Die folgenden Seiten dokumentieren sichtbare Veränderungen und ordnen den vorhandenen Suchverkehr ein.

Die Praxiswebsite ansehen

AUSGANGSLAGE UND VERÄNDERUNG

Mehr Orientierung im ersten Eindruck.



Vorher: Originalaufnahme vom 18. August 2026. Die aktuelle Ansicht steht auf Seite 1. Unterschiedliche Ausschnitte und Zoomstufen; kein maßstabsgetreuer Gestaltungstest.

01

Praxisprofil schneller erfassbar

Die frühere Ansicht zeigt kleine, zentrierte Texte auf großen Fotoüberlagerungen. In der neuen Ansicht treten Fachrichtungen, Standort und Ärztinnenporträt deutlich hervor.

02

Informationen nachvollziehbar gegliedert

Sichtbare Zugänge zu Leistungen, Beschwerden, Praxis und Patientenservice unterstützen die Orientierung. Die frühere kompakte Leistungsübersicht wird durch eine differenzierte Navigation ergänzt.

03

Kontaktwege direkt im Einstieg

Telefonkontakt sowie Termin- und Leistungsbuttons stehen im sichtbaren Einstieg. Termin & Kontakt und Anfahrt sind über eigene Navigationspunkte erreichbar.

INHALTE MIT KONKRETER AUFGABE

Verständlich erklären. Sichtbarkeit einordnen.

Ein Praxisauftritt muss zwei Fragen beantworten: Passt die Praxis zu meinem Anliegen? Und wie erreiche ich sie? Das Projekt ordnet Leistungen, Praxisinformationen und Kontaktwege entlang dieser Fragen.

Sichtbar im dokumentierten Auftritt

- Praxisprofil mit Fachrichtungen, Versorgungsmodell und Standort.
- Eigene Navigationszugänge für Leistungen und Beschwerden.
- Patientenservice sowie Termin, Kontakt und Anfahrt.

DATIERTER SICHTBARKEITSBELEG

180

Klicks über die Google-Suche in 28 Tagen

Quelle: Search-Console-Meilenstein-Mitteilung vom 29.09.2026.

Was die Zahl aussagt

Die Mitteilung berichtet Suchklicks für praxis-maschek.de. Exakte Anfangs- und Enddaten des 28-Tage-Zeitraums sind im vorliegenden Beleg nicht ausgewiesen.

Eine Steigerung durch den Websiteumbau, neue Patienten oder zusätzliche Termine lässt sich daraus nicht ableiten. Für solche Aussagen wären vergleichbare Zeiträume und gesonderte Ergebnisdaten erforderlich.

WAS DAS FÜR IHRE PRAXIS BEDEUTET

Ein klares Vorgehen. Inhalte für Ihr Praxisprofil.

Die Grundidee lässt sich auf andere Fachrichtungen übertragen: Leistungen verständlich darstellen, organisatorische Fragen beantworten und passende Kontaktwege sichtbar machen. Jede Praxis erhält eigene Inhalte aus ihren tatsächlichen Angaben.

01 / Verstehen

Praxisprofil, Zielgruppen, vorhandene Website und organisatorische Abläufe aufnehmen.

02 / Struktur und Text

Informationen ordnen und verständlich formulieren. Medizinische Aussagen durch die Praxis fachlich prüfen lassen.

03 / Umsetzung und Prüfung

Gestaltung, Inhalte und vereinbarte Funktionen zusammenführen; mobile Darstellung und Kontaktwege prüfen.

04 / Weiterentwicklung

Änderungen und Messung nach dem vereinbarten Umfang fortführen; Suchverkehr und tatsächliche Geschäftsergebnisse getrennt betrachten.

Quellen und Einordnung

Websitevergleich: von Stefan bereitgestellte Originalaufnahme vom 18.08.2026 und dokumentierte Aufnahme von praxis-maschek.de vom 02.10.2026. Suchverkehr: bereitgestellter Screenshot der Google-Search-Console-Mitteilung vom 29.09.2026. Redaktioneller Stand dieser Fallstudie: 08.10.2026.

Dies ist eine Projektdarstellung von WORTKERN. Die Aussagen sind keine persönliche Bewertung oder Kundenstimme der Praxis.

Erstgespräch für Ihre Praxis vereinbaren

WORTKERN | kontakt@wortkern.com

Ein Geschäftsbereich der Office & Trade Solution Consulting Limited.